

Maestría en Administración de la Mercadotecnia

objetivo

Formar profesionales con un alto dominio de los conocimientos y de las técnicas actualizadas de la mercadotecnia, a fin de satisfacer las necesidades de las organizaciones nacionales e internacionales y contribuir al desarrollo económico del país.

Plan de Estudios

MATERIAS BASICAS

- 01** ■ MATEMÁTICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN
- ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
 - TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN
 - SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN

- 02** ■ MÉTODOS CUANTITATIVOS
- ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
 - ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO
 - SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

MATERIAS DE ACENTUACIÓN

* SISTEMA TETRAESTRAL

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS AUTORIZADO POR EL GOBIERNO DEL ESTADO Y SEPOMEX . TOMO CXXIXV, DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2004, No. 157

- 03** ■ COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN MERCADOTECNIA

- 04** ■ MERCADOTECNIA EN LÍNEA Y NUEVAS HERRAMIENTAS DE MARKETING
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
 - TALLER DE MERCADOTECNIA
 - SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II.

- DURACIÓN : 1 AÑO, 4 MESES.
- FRECUENCIA POR MATERIA: 40 Y 32 HRS.
- HORARIOS:
SÁBADOS DE 9 A 5 P.M.
MATERIAS 4, 8 Y 15 : TRES VIERNES DE 5 A 9 P.M.

requisitos

- ACTA DE NACIMIENTO ORIGINAL
- COPIA DE TÍTULO
- CÉDULA DE LICENCIATURA NOTARIADA
- COPIA DEL CURP AL 200%
- 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO INFANTIL
- CARTA DE MOTIVOS
- CARTA COMPROMISO
- ENTREVISTA
- LLENAR SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

extranjeros

- ACTA DE NACIMIENTO
- ANTECEDENTES DE ESTUDIOS
- APOSTILLES
- DOCUMENTOS TRANSCRITOS
- AL ESPAÑOL POR PERITO AUTORIZADO

informes

Departamento de Posgrado.
CALLE MICHOACÁN 551 COL. RODRÍGUEZ.
REYNOSA, TAMAULIPAS.
(899) 922 32 05
posgrado@uman.edu.mx

